



COD.2301007 "METAVERSO Y WEB3: OPORTUNIDADES Y MODELOS DE NEGOCIO"

28/02 - 02/03 | PRESENCIAL MADRID (12 HORAS)

HORARIO 09:30 – 13:30

El objetivo de este taller es establecer los fundamentos, conceptos, alcance y oportunidades del Metaverso y la Web3. Entender qué es el metaverso, conociendo las tecnologías convergentes que forman parte de este nuevo universo virtual, y cuáles son las bases de lo que serán las nuevas aplicaciones de negocio para este apasionante ‘nuevo internet’.

De este modo, al finalizar este taller ser capaz de desarrollar un plan inicial para tener presencia virtual en el Metaverso cualquier organización, pública o privada, así como diseñar campañas de marketing, nuevos productos o servicios.

REQUISITOS PREVIOS:

No hacen falta conocimientos previos, sólo ganas conocer cuál es el futuro de Internet.

Se recomienda traer un smartphone o tablet con Android y un portátil, para poder las diferentes aplicaciones que mostraremos en este taller, relacionadas con el Metaverso y sus tecnologías convergentes.

DIRIGIDO A:

Cualquier profesional independientemente del sector, que quiera introducirse en estos nuevos conceptos para entender los nuevos modelos, sistemas, plataformas y ecosistemas que rodean el Metaverso y cómo este puede mejorar y promover su empresa o negocio.

Está especialmente indicado para perfiles orientados a la tecnología, incluso sin conocimientos técnicos, que deseen dar un giro a su carrera profesional o también consolidar su conocimiento hacia un nuevo concepto que configura la nueva realidad denominada Metaverso.

Recomendado también para profesionales del marketing, comunicación, publicidad y agencias creativas. Perfiles directivos o mandos de responsabilidad en cualquier vertical de negocio como finanzas, estrategia, dirección o liderazgo empresarial. Formadores y educadores que quieran iniciar sus conocimientos en esta materia. E incluso desarrolladores de software que quieran iniciarse en los conceptos y oportunidades de negocio para la creación de aplicaciones AR/VR o NFTs enfocados al Metaverso.

PROGRAMA DEL CURSO:

- **LA LLEGADA DEL METAVERSO Y LA EVOLUCIÓN DE INTERNET**
 - Definición
 - Orígenes
 - Situación actual

- **PANORAMA TECNOLÓGICO, DISPOSITIVOS Y PLATAFORMAS**
 - Realidad Aumentada
 - Realidad Virtual
 - Realidad Mixta
 - Avatares y presencia

- **METAVERSOS Y SERVICIOS**
 - Mi vida en mundos virtuales
 - Marketplaces, compra y venta
 - La empresa dentro del metaverso
 - Posicionamiento, estrategia y roadmap

- **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**
 - Aplicaciones sectoriales
 - Nichos de mercado
 - Potenciación de la marca
 - Ejemplos y sectores

- **NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO (DINÁMICA PERSONAL O GRUPAL)**
 - Diseñando una estrategia
 - Modelos de negocio
 - Creación de un producto
 - Branding y lanzamiento
 - Presentación de proyectos

- **FUTURO E INTERNET 3D**
 - Implicaciones legales, éticas y sociales
 - Nuevas skills y habilidades
 - Tendencias y futuro

DOCENTE:

[JORGE R. LÓPEZ BENITO](#) - Fundador y CEO de CreativiTIC y diversas iniciativas en el ámbito de las tecnologías inmersivas (XR), metaverso y los videojuegos como MetAClass Studio o Gate8.Games. Es profesor asociado de la Universidad de Deusto en ‘Desarrollo de Aplicaciones en Realidad Virtual y Aumentada’ y ‘Multimedia Interactiva y Videojuegos’ y evaluador experto del Programa EIC Accelerator del Consejo Europeo de la Innovación de la Comisión Europea.

PRECIO CURSO PRESENCIAL MADRID

350€ +IVA

423,50€ (IVA INCLUIDO)

(12 HORAS)