

## **COD.230108 "ESTRATEGIA DE PRESENTACIÓN CON NEUROMARKETING PARA LANZAMIENTO DE PRODUCTOS INNOVADORES"**

**21/02 | PRESENCIAL MADRID (4 HORAS)**

**HORARIO OPCIÓN 10:00 – 14:00 / OPCIÓN 15:00 – 19:00**

**22/02 | PRESENCIAL VIRTUAL (4 HORAS)**

**HORARIO OPCIÓN 10:00 – 14:00 / OPCIÓN 15:00 – 19:00**

El objetivo de este curso es aprender a trazar una estrategia de presentación de alto impacto basado en principios de neuromarketing, para poder presentar productos innovadores en el mercado, siendo el momento crucial el lanzamiento.

Además, conoceremos las soluciones tecnológicas más actuales y adecuadas en función de los objetivos marcados y el tipo de producto de cada negocio.

### **REQUISITOS PREVIOS:**

No hacen falta conocimientos previos.

### **DIRIGIDO A:**

Este curso está especialmente indicado para gerentes, directores o personas responsables de proyectos que deciden el rumbo de los negocios, servicios y productos.

Recomendado también para profesionales independientes que quieran aprender acerca de estrategia para lanzar sus proyectos al mercado desde la percepción de valor y contando con soluciones tecnológicas punteras.

### **PROGRAMA DEL CURSO:**

- **Estrategia**
  - Trazando la hoja de ruta.
  - Tipos de objetivos a conseguir.
  
- **El Producto**
  - Identidad de Producto.
  - Características principales.
  - Mensajes a transmitir.



- **Neuromarketing**
  - Conocer la mente para conectar mejor con el cliente.
  - La percepción de valor.
  - La influencia de lo visual.
- **Estrategia de Presentación**
  - Solucionando problemas.
  - Mensajes persuasivos
  - Salvar objeciones
  - Cierres empáticos.
- **Soluciones tecnológicas de alto impacto**
  - Posicionamiento de valor, la fuerza del 3D.
  - Aprendizaje desde la experiencia con RV.
  - Información interactiva a través de RA
- **Consultoría Estratégica**
  - En las sesiones de formación presencial, se incluye una consultoría para ayudar a los asistentes con sus estrategias y asesorarles con las soluciones que mejor les pueda ayudar en sus negocios.

**DOCENTE:**

[AMAIA ELU ANAKABE](#) - Consultora-Diseñadora 3D especializada en Presentaciones de Producto 3D de Alto Impacto para Marketing y Publicidad. [Amaia Elu 3D-VFX Studio](#)

**PRECIO CURSO PRESENCIAL MADRID**

**140€ +IVA**

**169,40€ (IVA INCLUIDO)**

**(4 HORAS)**

**PRECIO CURSO PRESENCIAL VIRTUAL**

**100€ +IVA**

**121€ (IVA INCLUIDO)**

**(4 HORAS)**